

Scheda progetto

**TURISMO: INFORMAZIONE E PROTEZIONE DEI
CONSUMATORI ON LINE - EFFICACIA DELLA DIRETTIVA
90/314/CEE**

<i>Tema</i>	Cooperazione tra Associazioni dei Consumatori Europee sulla tutela dei consumatori in ambito turistico
<i>Strumento di finanziamento</i>	Call 2004 DG Unione Europea Consumatori - Invito a presentare progetti specifici
<i>Co finanziamento</i>	Progetto co - finanziato dalla Camera di Commercio di Torino
<i>Capofila</i>	<u>Federconsumatori Piemonte</u>
<i>Sintesi progetto</i>	Il progetto mira a analizzare l'effettiva applicazione della direttiva "Viaggi vacanze e circuiti tutto compreso, direttiva 90/314/CEE", nel contesto dell'offerta turistica fatta mediante web.
<i>Obiettivi</i>	A. monitorare siti internet dedicati al turismo che offrano pacchetti tutto compreso attraverso uno schema di analisi studiato con esperti di diverse discipline B. elaborare le buone prassi dell'operatore turistico on line per innalzare e estendere le tutele dei consumatori e per rispondere alle criticità emergenti
<i>Attività</i>	<u>Apertura progetto e conferenza stampa</u> scelta soggetti da coinvolgere costruzione di un sito internet del progetto per comunicare con i partner conferenza stampa di presentazione del progetto al territorio <u>Monitoraggio dei siti internet</u> definizione degli strumenti di analisi e monitoraggio con seminario tecnico tra esperti monitoraggio e elaborazione dei risultati analisi casistiche, reclami analisi giurisprudenziale

	<p><u>Convegno finale</u> diffusione dei risultati del progetto</p> <p>* Coinvolgimento partner: i partner esteri (Lituani e Spagnoli) saranno coinvolti a distanza nella fase di elaborazione e costruzione del metodo di analisi, effettueranno il monitoraggio di siti locali, parteciperanno al Convegno finale.</p>
<i>Durata del progetto</i>	<p>Avvio attività: settembre 2005 Conclusione progetto: luglio 2007</p>

